**SENAI A. Jacob Lafer**

**Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Equipe** | **e-COMMERCE** |
| Maria Eduarda Bueno | Gerente de Projetos |
| Miguel Romero | Desenvolvedor |
| Natally Reis | Scrum master |
| Pedro Grechi | Desenvolvedor |
| Pedro Henrique | Desenvolvedor |
| Pedro Santos | Desenvolvedor |
|  |  |

**SUMÁRIO**

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

[1. JUSTIFICATIVA DO PROJETO 3](#_Toc136501736)

[2. ESCOPO 4](#_Toc136501737)

[2.1. Finalidade do projeto 4](#_Toc136501738)

[2.2. Objetivos do projeto 4](#_Toc136501739)

[2.3. Descrição do projeto 4](#_Toc136501740)

[2.4. Stakeholders do Projeto 4](#_Toc136501741)

[2.5. Entregas do projeto 5](#_Toc136501742)

[2.7. Recursos 9](#_Toc136501743)

[2.8. Requisitos 10](#_Toc136501744)

[2.9. Cronograma 10](#_Toc136501745)

[3. REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO 11](#_Toc136501746)

# 1. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Comissão de Informações de Mercado (Coinf) do Sindan, Aliança Nacional da Indústria de Produtos Veterinários, prevê ritmo de crescimento no segmento de animais de companhia: 15,8% até 2023; e 15% para 2024.

O mercado pet vem sendo muito procurado pois os gastos com os pets aumentaram, tanto pelo aumento do custo e também pelo aumento da incidência de uso de novos produtos e serviços de acordo com estudos os donos dos pets dizem gastar em média mensalmente o valor de R$ 522, bem mais que o ano de 2020

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

Conforme informações do Sebrae, um site é um dos melhores canais de vendas e comunicação entre a marca e o cliente, praticamente todos os clientes estão na internet e os futuros clientes também poderão melhorar os seus negócios através dela.

Diante do cenário que se apresenta, acreditamos que uma presença digital de excelência será um grande diferencial pois assim os donos poderiam ter mais facilidade e agilidade na hora das compras gerando também um melhor custo-benefício. Abrangendo os serviços e os atendimentos de adestramentos, Dog walker’s e Pet Sitter’s; e até por meio da internet tendo atendimento online de Adestramento com o profissional especializado.

# 2. ESCOPO

## 2.1. Finalidade do projeto

Aumentar as vendas da loja, facilitando o acesso dos clientes ao produto do Petshop e para obter mais clientes além da sede física, assim podendo comprar a distância e aumentando a facilidade de compra online, e também aumentar nossas vendas dos serviços de Adestramento Positivo (tendo atendimento a domicilio na região do Grande ABC Paulista e para outras regiões atendimento por chamada de videi com adestrador profissional) o, Dog Walker (Funcionário especializado ira passear na rua com o pet na região do Grande ABC Paulista) e Pet Sitter (Funcionário especializado ira na casa do cliente ficar com o cachorro enquanto estiver fora somente na região do Grande ABC Paulista).

## 2.2. Objetivos do projeto

* Consolidar a empresa nas plataformas digitais
* Facilitar o acesso aos produtos e serviços da empresa
* Aumentar o faturamento

## 2.3. Descrição do projeto

O projeto consiste em desenvolver um site e-commerce para melhorar o acesso e compras dos clientes e melhor visibilidade de nossos serviços .

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

## 2.4. Stakeholders do Projeto

* Patrocinador: Senai A. Jacob Lafer
* Cliente: Paulo e Gilberto
* Gerente do projeto: Maria Eduarda Bueno
* Time Scrum: Miguel Romero, Natally Reis, Pedro Grechi, Pedro Araujo e Pedro Santos.

## 2.5. Entregas do projeto

* **Sprint 1:** Documentação**;**
* **Sprint 2:** Wireframe - protótipo de alta fidelidade desenvolvido no Figma contendo as seguintes páginas:
* *Home*
* *Adestrador*
* *Dog Walker*
* *Pet Sitter*
* *Produtos*

*Brinquedos, Petiscos, Coleiras, Equipamento de Adestramento, comedouros*

* *Login*
* *Cadastro*
* *Carrinho de Compras*

### Sprint 3: Website completo

### HOME

1. Menu (Logotipo / Adestramento / Dog Walker / Pet Sitter / Produtos / Login / Carrinho de Compras)
2. Banner inicial (Promoções e Serviço)
3. Gif de demonstração dos serviços fornecidos
4. Pacotes mais vendidos
   1. Adestramento
      1. Mandar para sua pagina
   2. Dog walker
      1. Mandar para sua pagina
   3. Pet Sitter
      1. Mandar para sua pagina
5. Rodapé

Sobre nós:

* 1. Iniciaram nossa empresa em 2023 em uma loja física em Santo André de adestramento, e agora também estamos nas plataformas digitais com novidades e melhor praticidade pra você.
  2. Local da loja física: Av. Santos Dumont 300, Santo André, SP, 09015-320 (colocar um mapa).
  3. Contatos e Redes Sociais (Endereço).

### ADESTRAMENTO

1. Menu (Logotipo / Adestramento / Dog Walker / Pet Sitter / Produtos / Login / Carrinho de Compras)
2. Explicação do Serviço e vídeos demonstrativo (Mostrar o profissional)
3. Aula de avaliação gratuita de 30min
4. Venda do Box com materiais necessários para o curso
5. Planos de aulas:
   1. 3 aulas de 60 minutos
      1. Uma vez por semana
      2. por R$
   2. 5 aulas de 60 minutos por R$
      1. Uma vez por semana
      2. por R$
   3. 10 aulas de 60 minutos por R$
      1. Uma vez por semana
      2. por R$
6. Para mais detalhes e agendamento de horário converse com o Petshop ou com o Adestrador (link Whatsapp)
7. Rodapé

Sobre nós:

* 1. Iniciaram nossa empresa em 2023 em uma loja física em Santo André de adestramento, e agora também estamos nas plataformas digitais com novidades e melhor praticidade pra você.
  2. Local da loja física: Av. Santos Dumont 300, Santo André, SP, 09015-320 (colocar um mapa).
  3. Contatos e Redes Sociais (Endereço).

### DOG WALKER

1. Menu (Logotipo / Adestramento / Dog Walker / Pet Sitter / Produtos / Login / Carrinho de Compras)
2. Explicação do Serviço e vídeos demonstrativo
3. Planos de aulas:
   1. 1 vez por semana de 50 minutos:
      1. Porte Pequeno por R$
      2. Porte Médio por R$
      3. Porte Grande por R$
   2. 2 vezes por semana de 50 minutos:
      1. Porte Pequeno por R$
      2. Porte Médio por R$
      3. Porte Grande por R$
   3. 3 vezes por semana de 50 minutos:
      1. Porte Pequeno por R$
      2. Porte Médio por R$
      3. Porte Grande por R$
4. Para mais detalhes e agendamento de horário converse com o Petshop (link Whatsapp)
5. Rodapé

Sobre nós:

* 1. Iniciaram nossa empresa em 2023 em uma loja física em Santo André de adestramento, e agora também estamos nas plataformas digitais com novidades e melhor praticidade pra você.
  2. Local da loja física: Av. Santos Dumont 300, Santo André, SP, 09015-320 (colocar um mapa).
  3. Contatos e Redes Sociais (Endereço).

### PET SITTER

1. Menu (Logotipo / Adestramento / Dog Walker / Pet Sitter / Produtos / Login / Carrinho de Compras)
2. Explicação do Serviço e vídeos demonstrativo
3. Planos de aulas:
   1. 1 vez por semana de 50 minutos por R$
   2. 2 vezes por semana de 50 minutos por R$
   3. 3 vezes por semana de 50 minutos por R$
4. Para mais detalhes e agendamento de horário converse com o Petshop (link Whatsapp)
5. Rodapé

Sobre nós:

* 1. Iniciaram nossa empresa em 2023 em uma loja física em Santo André de adestramento, e agora também estamos nas plataformas digitais com novidades e melhor praticidade pra você.
  2. Local da loja física: Av. Santos Dumont 300, Santo André, SP, 09015-320 (colocar um mapa).
  3. Contatos e Redes Sociais (Endereço).

### PRODUTOS

1. Menu (Logotipo / Adestramento / Dog Walker / Pet Sitter / Produtos / Login / Carrinho de Compras)
2. Categorias:
   1. Brinquedos
   2. Petisco
   3. Coleiras
   4. Equipamento de Adestramento
   5. Comedouro.
3. Em cada produto:
   1. Fotos
   2. Nomes
   3. Preços
   4. Quantidade de itens previsto
   5. Botão adicionar ao Carrinho

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

1. Rodapé

Sobre nós:

* 1. Iniciaram nossa empresa em 2023 em uma loja física em Santo André de adestramento, e agora também estamos nas plataformas digitais com novidades e melhor praticidade pra você.
  2. Local da loja física: Av. Santos Dumont 300, Santo André, SP, 09015-320 (colocar um mapa).
  3. Contatos e Redes Sociais (Endereço).

### ENTRAR

1. Menu (Logotipo / Adestramento / Dog Walker / Pet Sitter / Produtos / Login / Carrinho de Compras)
2. Email
3. Senha
4. Botão de login
5. Caso já não ter cadastro mandar para a pagina de cadastro

### CADASTRO

1. Menu (Logotipo / Adestramento / Dog Walker / Pet Sitter / Produtos / Login / Carrinho de Compras)
2. Painel de cadastro:
   1. E-mail
   2. Senha
   3. Nome do Pet
   4. Raça
   5. Idade
   6. Caixa de seleção: macho ou fêmea
   7. Porte
      1. Pequeno: até 15kg
      2. Médio: 15kg a 35kg
      3. Grande: 35kg a 60kg
3. Botão cadastrar-se
4. Opção de já ter cadastro e entrar na conta

### 2.6. Etapas

* Documentação
* Coleta de informações
* Wireframe de Alta qualidade no “Figma”
* Layout
* Codificação com Html/CSS pelo MS VsCode
* Desenvolvimento
* Testes
* Homologação

## 2.7. Recursos

* Time Scrum
* Equipamentos
* Tecnologia

**TÉCNICO EM**

**DESENVOLVIMENTO**

## 2.8. Requisitos

* Linguagem de marcação: HTML
* Linguagem de estilos: CSS
* Prototipação: Figma
* Editor de texto: MS VsCode
* Computadores / Notebook
* Sistema Operacional Windows

## 2.9. Cronograma

1) Para acessar o Cronograma, criar a estrutura de pasta conforme segue:

C:\Projeto\_petshop\cronograma.pdf

2) [Clique aqui para abrir o Cronograma](Cronograma.pdf)

# REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO

* Expansão á vista: mercado pet projeta crescimento de 15% entre 2023 e 2024: <https://caesegatos.com.br/expansao-a-vista-mercado-pet-deve-crescer-15-entre-2023-e-2024/>
* Número de pets nos lares brasileiros cresce 30% durante pandemia: <https://revistagalileu.globo.com/Sociedade/Comportamento/noticia/2021/08/numero-de-pets-nos-lares-brasileiros-cresce-30-durante-pandemia.html>
* Vendas de produtos para pets tem marco histórico, entenda por que.: <https://www.metropoles.com/colunas/e-o-bicho/vendas-de-produtos-para-pets-tem-marco-historico-entenda-por-que>